



Klobouky TONAK zazářily v New Yorku

Nový Jičín, 20.2.2019 - Součástí nejsledovanější módní akce roku, New York Fashion Weeku, byla letos debutová přehlídka Jiřího Kalfaře. Ta byla inspirovaná příběhem Taťány a Oněgina od slavného Ruského autora Alexandera Pushkina. Jde o prvního Čecha v historii, jemuž se povedlo prosadit se na této prestižní akci.

Jiří Kalfař chtěl skrze svou tvorbu ukázat evropskou estetiku a evropskou kvalitu. Proto ke spolupráci přizval také českou firmu TONAK, která letos slaví výročí 220 let a je tak zárukou dlouhodobé tradice a kvality. Klobouky TONAK doplnily konkrétní modely a dotvořily celkový dojem přehlídky. „Když už jsem tam chtěl ukázat, co v Česku umíme, byla to skvělá příležitost přizvat k tomu i další špičkové české firmy. Myslím, že se to vyplatilo, spolupráce na kolekci byla skvělá,“ dodává Kalfař.

Všechny Kalfařovy modely včetně pokrývek hlav TONAK byly po zbytek týdne módy k vidění v showroomu v Soho, kde si je mohli prohlédnout nákupčí a budoucí zákazníci. Z produktů TONAK mohli tito lidé vidět jak klobouky, tak kapitánské čepice, či plstěný baret se zvířecím potiskem.

Díky Kalfařově preciznímu přístupu k práci, inovativním střihům, originálním siluetám, nápaditým kombinacím, špičkovým materiálům a kvalitním kloboukům TONAK se stala jeho přehlídka jedinečnou podívanou pro všechny přítomné diváky.